

# 山东省跨境电子商务协会

---

## 关于举办山东省“技能兴鲁”职业技能大赛 ——第五届山东省跨境电子商务运营技能竞赛的通知

各相关单位：

为深入贯彻落实《中共中央办公厅国务院办公厅印发〈关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见〉的通知》（中办发〔2022〕58号）、《山东省人民政府办公厅印发〈关于加强新时代全省高技能人才队伍建设的实施意见〉的通知》（鲁政办字〔2023〕146号）等有关要求，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，积极营造“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的社会风尚，根据《山东省人力资源和社会保障厅山东省财政厅关于印发〈山东省职业技能竞赛管理试行办法〉的通知》（鲁人社字〔2022〕17号）、《山东省人力资源和社会保障厅关于做好2024年度省级职业技能竞赛申报工作的通知》（鲁人社函〔2024〕7号）等有关要求，结合我省跨境电子商务行业发展实际，现经组织研究决定继续开展2024年山东省“技能兴鲁”第五届山东省

---

跨境电子商务运营技能竞赛(以下简称竞赛),有关事项通知如下:

### 一、竞赛组织

主办单位:山东省跨境电子商务协会

承办单位:山东劳动职业技术学院

协办单位:临沂商城集团有限公司

技术支持单位:北京博导前程信息技术股份有限公司

### 二、竞赛项目

本届竞赛设学生组、教师组、企业职工组,其中学生组为团体赛,教师组、企业职工组为个人赛。

### 三、参赛对象

(一) 学生组:采取团队竞赛方式,每所学校选派 1-2 支参赛队,每支参赛队限 3 名参赛选手、1-2 名指导老师。

(二) 教师组:采取个人竞赛方式,每所学校限 3 名参赛选手。

(三) 企业职工组:采用个人竞赛方式,每家企业限 3 名参赛选手。

### 四、竞赛内容

(一) 学生组:各竞赛学校自行选拔参赛团队。竞赛内容分为跨境电商理论知识考核与跨境电商平台模拟运营考核。



1. 跨境电商理论知识考核模块重点考察参赛选手跨境电商通识知识，全部为客观题目，采用系统自动判分模式，小组3人均需作答。

2. 跨境电商平台模拟运营模块重点考察参赛团队跨境电商平台营销及运营能力。学生需在规定时间内完成卖家账号开通、产品发布、产品分组、运费与服务设置、活动推广、营销实施等。

**(二) 职工(教师)组：**竞赛内容分为跨境电商理论知识考核、跨境电商平台运营模块。

1. 跨境电商理论与实务知识考核模块，包含单项选择题多项选择题、判断题，全部为客观题目，采用系统自动判分模式。

2. 跨境电商平台运营模块，包括但不限于跨境店铺注册操作、跨境电商选品和产品信息化、跨境产品定价、刊登和发布、跨境店铺优化及推广、订单处理、收款、售后服务及客户维护等方面。

## **五、竞赛时长**

竞赛时长共计180分钟。

## **六、奖励举措**

1. 竞赛设一等奖、二等奖、三等奖，以赛项实际参赛选手总数为基数，一、二、三等奖获奖比例分别为10%、20%、30%(小数

点后四舍五入)。

2. 获得竞赛第 1 名且为职工(教师)身份的选手, 经山东省人力资源和社会保障厅核准后, 授予“山东省技术能手”, 颁发证书并给予一次性奖励。竞赛前 6 名的获奖职工(教师)选手, 可晋升二级/技师职业资格或职业技能等级, 已具有二级/技师职业资格或职业技能等级的, 可晋升一级/高级技师职业资格或职业技能等级。竞赛前 6 名的获奖学生选手, 可晋升三级/高级工职业资格或职业技能等级, 已具有三级/高级工职业资格或职业技能等级的, 可晋升二级/技师职业资格或职业技能等级。

3. 获奖选手的指导教师可获得“优秀指导教师”证书。

4. 在组织工作成绩突出的承办单位和参赛单位可获得“优秀组织奖”。

## 七、竞赛内容及评分标准

### (一) 职工组评分标准

参赛组得分=知识竞赛模块得分×40%+跨境电商平台运营模块得分×60%, 得分结果保留 2 位小数。

1. 知识竞赛模块评分: 采用系统自动判分模式

2. 平台运营模块评分: 软件自动评分和人工评分相结合。

得分结果保留 2 位小数。

模块	任务名称	评分细则	分值
----	------	------	----



账号注册	注册卖家账号	注册卖家账号。	/
产品设置 (3)	产品一级分组	设置3个一级分组名称，要求分组名称正规且无错别英文词汇。	0.6
		评委主观对分组名称的规范进行评分；每个分组名称不规范扣0.3分。	0.9
	产品子分组	在每个一级分组下，各建立相应的1个二级分组，且二级分组名称正规、无错别英文词汇。	0.6
		评委主观对子分组名称的规范进行评分；每个子分组名称不规范扣0.3分。	0.9
运费及服务设置 (29)	设置中俄航空Ruston物流模板	完成中俄物流标准运费无折扣设置，承诺运达时间60天数的设置； 模板需正确关联对应类目的商品。	4
	设置EMS物流模板	根据任务要求设置EMS物流模板： 要求1：按照自定义运费设置运往法国，其他国家不发货； 要求2：运费减免15%； 要求3：货运周期12-17天； 要求4：模板需正确关联对应类目的商品；	10
	设置顺丰速运物流模板	根据任务要求设置顺丰速运物流模板： 要求1：按照自定义运费设置运往韩国，其他国家不发货； 要求2：正确设置商品零售价； 要求3：承诺运达时间为8-13天之间即可（包括边界值）； 要求4：模板需正确关联对应类目的商品；	14
	设置服务模板	根据任务要求设置服务模板： 要求1：设置一个货不对版需要退货且由卖家承担运费的服务模板； 要求2：再设置一个货不对版要求不需要退货的服务模板。	1

产品设置 (60.5)	设置产品属性	根据比赛给定的 3 个产品信息，设置每个产品的产品属性，每个产品至少包含 10 个属性。(系统自动判断是否 3 个产品分别都设置了属性；每少一个产品扣 0.5 分；每少一个属性扣 0.05 分。)	3
		评委主观对产品属性准确性进行评分；每个产品每错误一个属性扣 0.2 分	6
	编写产品标题	根据比赛给定的 3 个产品信息，编写每个产品的产品标题。(系统自动判断是否 3 个产品分别都设置了标题；未完成每个扣 0.5 分)	1.5
		评委主观对产品标题质量进行评分；每个产品标题质量不高扣 0.5 分	1.5
	设置产品关键词	根据比赛给定的 3 个产品信息，对每个产品至少编写 2 个关键词。(系统自动判断是否 3 个产品分别都设置了关键词；每个产品每少 1 个关键词扣 0.25 分。)	1.5
		评委主观对产品关键词质量进行评分；每个关键词质量不高扣 0.25 分	1.5
	制作并上传 产品图片	根据比赛给定的 3 个产品信息，对每个产品制作 6 个产品展示图片。(系统自动判断是否 3 个产品分别都提交了 6 个产品展示图片，共 18 张图片。每少一个产品扣 0.5 分；每个产品提交图片不足 6 个扣 0.5 分。)	3
		评委主观对产品图片质量进行评分，每个图片质量不高，无明确主图、比例失调等情况，扣 0.3 分，满分 5 分，扣完为止；	5
	根据产品设置 最小计量单位	根据比赛给定的 3 个产品信息，对每个产品设置最小计量单位。	1.5
	设置产品的销售方 式、颜色及产品尺寸	根据给定的不同产品，分别进行产品销售方式、颜色及产品尺寸设置。	4.5



	设置产品库存扣减方式	根据比赛给定的 3 个产品信息，对每个产品设置库存扣减方式。	3
	设置产品发货期	根据比赛给定的 3 个产品信息，对每个产品设置产品发货期。	1.5
	编制产品详细描述	根据比赛给定的 3 个产品信息，对每个产品进行产品详细描述制作。(系统自动判断是否 3 个产品分别制作并提交了产品详情；每少一个扣 1.5 分。)	4.5
		评委主观对产品详情描述质量进行评分；质量不高，每个扣 1.5 分	4.5
	设置产品包装后的重量	根据比赛给定的 3 个产品信息，对每个产品设置包装后的重量。	3
	设置产品包装后的尺寸	根据比赛给定的 3 个产品信息，对每个产品设置包装后的尺寸。	3
	选择产品运费模板	根据比赛给定的 3 个产品信息，对每个产品分别选择一个运费模板。	3
	选择产品服务模板	根据比赛给定的 3 个产品信息，对每个产品分别选择一个服务模板。	3
	对产品进行产品分组管理	根据产品特点给每一个产品至少分配一个不同的分组。	3
	设置产品有效期	根据比赛给定的 3 个产品信息，对每个产品设置产品有效期。	3
活动推广及营销设置 (7.5)	新建客户分组	设置 2 个客户分组，每个分组下至少包含一个客户。	1
	邮件营销	群发 2 封产品营销邮件且每个邮件包含至少 2 个产品。(系统自动判定是否发送 2 封邮件，每少一封扣 0.25 分。系统根据每封邮件是否包含 2 个产品进行系统评分，每少一个扣 0.25 分)	1.5

		评委主观对邮件标题及内容进行评分，根据每封邮件点进行评分： 每封邮件标题具有一定吸引力，满分 1 分； 每封邮件内容完整，排版整齐，有明确的营销信息，满分 1.5 分。	5
--	--	--	---

## (二) 学生组评分标准

参赛组得分=知识竞赛得分×40%+跨境电商平台运营得分×60%，结果保留 2 位小数。

### 1. 知识竞赛模块评分细则：

知识竞赛系统自动判分，小组 3 人均需作答，小组成绩取小组内成员所得成绩的平均分，得分结果保留 2 位小数。

题目类型	数量	分值	总分
单选题	30	1	30
多选题	10	3	30
判断题	20	2	40
总计			100

### 2. 平台运营模块评分细则：

比赛采用软件自动评分和人工评分相结合。得分结果保留 2 位小数。

模块	任务名称	评分细则	分值
账号注册	注册卖家账号	注册卖家账号。	/



产品分组设置 (3)	产品一级分组	设置 3 个一级分组名称，要求分组名称正规且无错别英文词汇。	0.6
		评委对分组名称的规范进行评分；每个分组名称不规范扣 0.3 分。	0.9
	产品子分组	在每个一级分组下，各建立相应的 1 个二级分组，且二级分组名称正规、无错别英文词汇。	0.6
		评委对子分组名称的规范进行评分；每个子分组名称不规范扣 0.3 分。	0.9
运费及服务设置 (29)	设置中俄航空 Ruston 物流模板	完成中俄物流标准运费无折扣设置，承诺运达时间 60 天数的设置； 模板需正确关联对应类目的商品。	4
	设置 EMS 物流模板	根据任务要求设置 EMS 物流模板： 要求 1：按照自定义运费设置运往法国，其他国家不发货； 要求 2：运费减免 15%； 要求 3：货运周期 12-17 天； 要求 4：模板需正确关联对应类目的商品；	10
	设置顺丰速运物流模板	根据任务要求设置顺丰速运物流模板： 要求 1：按照自定义运费设置运往韩国，其他国家不发货； 要求 2：正确设置商品零售价； 要求 3：承诺运达时间为 8-13 天之间即可（包括边界值）； 要求 4：模板需正确关联对应类目的商品；	14
	设置服务模板	根据任务要求设置服务模板： 要求 1：设置一个货不对版需要退货且由卖家承担运费的服务模板； 要求 2：再设置一个货不对版要求不需要退货的服务模板。	1

产品设置 (55.5)	设置产品属性	根据比赛给定的 3 个产品信息，设置每个产品的产品属性，每个产品至少包含 10 个属性。 (系统自动判断是否 3 个产品分别都设置了属性；每少一个产品扣 0.5 分；每少一个属性扣 0.05 分)	3
		评委主观对产品属性准确性进行评分；每个产品每错误一个属性扣 0.1 分	3
	编写产品标题	根据比赛给定的 3 个产品信息，编写每个产品的产品标题。(系统自动判断是否 3 个产品分别都设置了标题；未完成每个扣 0.5 分)	1.5
		评委主观对产品标题质量进行评分；每个产品标题质量不高扣 0.5 分	1.5
	设置产品关键词	根据比赛给定的 3 个产品信息，对每个产品至少编写 2 个关键词。(系统自动判断是否 3 个产品分别都设置了关键词；每个产品每少 1 个关键词扣 0.25 分。)	1.5
		评委主观对产品关键词质量进行评分；每个关键词质量不高扣 0.25 分	1.5
	制作并上传产品图片	根据比赛给定的 3 个产品信息，对每个产品制作 6 个产品展示图片。(系统自动判断是否 3 个产品分别都提交了 6 个产品展示图片；每少一个产品扣 0.5 分；每个产品提交图片不足 6 个扣 0.5 分)	3
		评委对产品图片质量进行评分，每个图片质量不高，无明确主图、比例失调等情况，扣 0.2 分，满分 3 分，扣完为止；	3
	根据产品设置最小计量单位	根据比赛给定的 3 个产品信息，对每个产品设置最小计量单位。	1.5
	设置产品的销售方式、颜色及产品尺寸	根据给定的不同产品，分别进行产品销售方式、颜色及产品尺寸设置。	4.5



	设置产品库存扣减方式	根据比赛给定的 3 个产品信息，对每个产品设置库存扣减方式。	3
	设置产品发货期	根据比赛给定的 3 个产品信息，对每个产品设置产品发货期。	1.5
	编制产品详细描述	根据比赛给定的 3 个产品信息，对每个产品进行产品详细描述制作。（系统自动判断是否 3 个产品分别制作并提交了产品详情；每少一个扣 1.5 分）	4.5
		评委对产品详情描述质量进行评分；质量不高，每个扣 1.5 分	4.5
	设置产品包装后的重量	根据比赛给定的 3 个产品信息，对每个产品设置包装后的重量。	3
	设置产品包装后的尺寸	根据比赛给定的 3 个产品信息，对每个产品设置包装后的尺寸。	3
	选择产品运费模板	根据比赛给定的 3 个产品信息，对每个产品分别选择一个运费模板。	3
	选择产品服务模板	根据比赛给定的 3 个产品信息，对每个产品分别选择一个服务模板。	3
	对产品进行产品分组管理	根据产品特点给每一个产品至少分配一个不同的分组。	3
	设置产品有效期	根据比赛给定的 3 个产品信息，对每个产品设置产品有效期。	3
活动推广及营销设置 (12.5)	对营销活动进行分组	根据营销活动特点对营销活动进行分组，创建 2 个营销活动分组。	1
	限时限量折扣	创建店铺活动之限时限量折扣，创建 2 个限时限量折扣活动。	1
	全店铺打折	创建店铺活动之全店铺打折，创建 2 个全店铺打折活动。	1
	店铺满立减	创建店铺活动之店铺满立减，创建 2 个店铺满立减活动。	1

	创建领取型优惠券	创建店铺活动之领取型优惠券，创建 2 个领取型优惠券活动。	1
	新建客户分组	设置 2 个客户分组，每个分组下至少包含一个客户。	1
	邮件营销	群发 2 封产品营销邮件且每个邮件包含至少 2 个产品。（系统自动判定是否发送 2 封邮件，每少一封扣 0.25 分。系统根据每封邮件是否包含 2 个产品进行系统评分，每少一个扣 0.25 分）	1.5
		评委对邮件标题及内容进行评分，根据每封邮件点进行评分： 每封邮件标题具有一定吸引力，满分 1 分； 每封邮件内容完整，排版整齐，有明确的营销信息，满分 1.5 分。	5

## 八、竞赛报名

各参赛单位于 2024 年 11 月 12 日前将《山东省跨境电子商务运营技能竞赛报名表》(见附件), 照片(二寸蓝色背景电子版), 学生参赛选手的学生证、身份证复印件, 职工参赛选手的单位证明、身份证等电子版材料报送至赛项指定邮箱。

## 九、竞赛时间、地点

竞赛时间: 2024 年 11 月 29 日

竞赛地点: 山东劳动职业技术学院 (详细地点另行通知)

## 十、报名方式

报名联系人: 王黎明 蒋立志 杜钊

联系电话: 18053197633 13233655571 1786512020



报名邮箱: 1367934247@qq.com

- 附件: 1. 竞赛报名表(学生组)  
2. 竞赛报名表(职工组)



山东省跨境电子商务协会

2024年10月24日

附件 1

# 山东省跨境电子商务运营技能竞赛报名表(学生组)

报名日期： 年 月 日

参赛单位：

序号	姓名	性别	民族	年龄	身份证号	选手联系方式	指导教师	联系方式	邮箱

邮箱：

联系电话：

联络人：



附件 2

山东省跨境电子商务运营技能竞赛报名表(职工组)

参赛单位:

报名日期: 年 月 日

序号	姓名	性别	民族	年龄	身份证号	联系方式	邮箱

联络人:

联系电话:

邮箱: